

Департамент культуры и туризма администрации Владимирской области
Государственное бюджетное учреждение культуры Владимирской области
«Владимирская областная библиотека для детей и молодежи»

ВЫБЕРИ СВОЙ УСПЕХ

Методические материалы по организации и проведению
профорientационных мероприятий в библиотеках,
работающих с детьми и молодежью:
в рамках государственной программы
«Обеспечение общественного порядка и профилактики
правонарушений во Владимирской области
на 2013-2015 годы»

Владимир 2013

ББК 74.200.536

В 92

Составитель: Скурлова И. А., заведующий сектором массовой работы
отдела молодежного чтения;

Ответственный за выпуск: Сдобникова Т.А., директор Владимирской
областной библиотеки для детей и молодежи

В 92 Выбери свой успех: метод. материалы по организации и проведению профориентационных мероприятий в библиотеках, работающих с детьми и молодежью: в рамках государственной программы «Обеспечение общественного порядка и профилактики правонарушений во Владимирской области на 2013–2015 годы» / Департамент культуры и туризма администрации Владимирской области; Влад. обл. б-ка для детей и молодежи; сост. И. А. Скурлова. – Владимир, 2013. – 60 с.

Методические материалы могут быть использованы библиотекарями с привлечением специалистов-психологов при сопровождении детей старшего школьного возраста на этапе профессионального самоопределения.

Введение

Одним из направлений работы библиотек является профориентация детей и молодежи. Проект «Выбери свой успех» Владимирской областной библиотеки для детей и молодежи, в рамках государственной программы «Обеспечение общественного порядка и профилактики правонарушений во Владимирской области на 2013–2015 годы», направлен на сопровождение старшеклассников на этапе профессионального самоопределения.

Данное методическое пособие состоит из трех частей. В первой части представлено подробное описание проекта по профориентации: рекомендации по организации и планированию мероприятий, тематический план занятий.

Во второй части представлены сценарные планы тренинговых занятий со старшеклассниками и их родителями. Тренинг – достаточно новая и нестандартная форма работы для библиотек, несомненно, заслуживающая внимания. План проведения вводного занятия «Выбери свой успех» по своей структуре отличается от тематических занятий проекта, т. к. его основная задача – показать ребятам важность занятий по профориентации, познакомить с основами профориентационного самоопределения. На основании предложенного конспекта мероприятия по теме «Профессия – создавать красоту» руководители детского чтения без труда смогут составить свои собственные конспекты любых других тем проекта.

Тренинг «Как помочь ребенку на пороге «новой жизни» поможет родителям старшеклассников выбрать верную позицию по отношению к своим детям на этапе их самоопределения.

Третья часть пособия представлена в виде Приложения, в котором содержатся необходимые материалы для проведения работы по профориентации. Приложения 1 и 2 содержат тексты методик, проводимых на тренинге «Выбери свой успех». Приложение 3 содержит пример раздаточного материала для ребят на тренинге «Профессия – создавать красоту». Приложения 4 и 5 помогают структурировать индивидуальную работу с каждым ребенком. Индивидуальная карта помогает вести учет всей работы, проводимой с подростком по про-

екту: учитывать его запросы, цели и отслеживать динамику его самоопределения.

Список литературы выстроен составителем по степени значимости материала.

Описание проекта по профориентации старшекласников «Выбери свой успех»

Перед каждым выпускником школы встает вопрос о выборе профессии. Некоторые уже с раннего детства знают сферу, в которой будут работать. Многие молодые люди идут по стопам своих родителей или родственников. Зачастую выпускники не имеют реального представления о понравившейся им профессии и о качествах личности, необходимых для работы в той или иной деятельности.

По статистике, большинство выпускников высших учебных заведений не работают по полученной специальности, сталкиваясь с большой конкуренцией на рынке труда. Еще в процессе обучения многие осознают свою несостоятельность в получаемой профессии. В дальнейшем, при поступлении на работу по нелюбимой специальности, человек не получает удовлетворения от своей работы.

Только находясь действительно «на своем месте», человек может добиваться максимальных результатов, причем, не заставляя себя каждое утро собираться на работу, а с удовольствием встречая новый день.

При выборе жизненного пути большинство подростков полагается на мнение родителей и статус выбираемой профессии в обществе, не учитывая при этом свой темперамент, характер и предпочтения в сфере межличностного общения.

Выбирая будущую профессию, необходимо учесть свои возможности, пристрастия, интересы, склонности и даже черты характера. Не менее важно иметь полное представление о требованиях, которые предъявляются к специалисту определенной профессии. Так же важно реально оценивать рынок труда в определенной области, чтобы выбранная профессия оказалась достаточно востребованной.

Государственное бюджетное учреждение культуры Владимирской области «Владимирская областная библиотека для детей и молодежи» в соответствии с государственной программой «Обеспечение общественного порядка и профилактики правонарушений во Владимирской области на 2013–2015 годы» (ранее – долгосрочная целевая программа «Комплексные меры профилактики правонарушений во Владимирской области на 2013–2015 годы») реализует проект по

профорientации «Выбери свой успех». В рамках данного проекта организован комплекс мероприятий, направленных на формирование жизненной позиции по выбору профессиональной деятельности.

Участие в профорientации подрастающего поколения и помощь в обоснованном выборе профессии – одна из важнейших сторон формирования здорового и целостного общества.

Цель проекта: оказание помощи учащимся старших классов в выборе профессии с учётом интересов, склонностей, индивидуальных особенностей и потребностей, формирование у подростков представления о профессиях.

Задачи проекта:

1. Сформировать у учащихся старших классов представления о профессиях, востребованных на рынке труда во Владимирской области.

2. Познакомить подростков со специалистами разных профессий, качествами, необходимыми для успешной работы в той или иной сфере.

3. Подготовить подростков к выбору сферы труда на основе предоставленной информации о профессиях, развитии творческих качеств личности каждого подростка.

4. Оказать дифференцированную помощь подросткам в профессиональном самоопределении в зависимости от интересов, склонностей и способностей, состояния здоровья и индивидуальных особенностей каждого.

Проект включает в себя работу с двумя возрастными группами подростков:

1. Учащиеся 9 классов. Занятия с данной группой подростков включают в себя ознакомление с профессиями, носящими прикладной характер, обучение которым предлагается в учреждениях среднего профессионального образования;

2. Учащиеся 10–11 классов. Ознакомление с профессиями, предлагаемыми для освоения в высших учебных заведениях.

Чем можно помочь подростку на этапе выбора профессии?

1. Предоставить ему максимально полную информацию о существующих на сегодняшний день профессиях и вариантах обучения на конкретные специальности. Подросток должен представлять содер-

жание и условия труда, знать о качествах, необходимых для успешной деятельности в определенной специальности, ориентироваться в потребности общества в специалистах той или иной профессии.

2. Оказать помощь в самостоятельном выборе профессии подростком. Именно активность подростка в выборе профессии, его желание проявлять инициативу в определенной деятельности, построение плана достижения поставленных целей является залогом его успеха в будущей профессии.

3. Показать социальную значимость труда. Осознавая необходимость в специалистах профессий, менее востребованных среди сверстников, подростку будет проще принять себя в менее статусной профессии, но более подходящей для него.

4. Помочь подростку осознать особенности своего темперамента, характера, свои склонности. От того, насколько глубоко он сможет изучить свои профессионально важные качества, во многом будет зависеть обоснованность его выбора.

5. Оказать помощь подростку в составлении обоснованного профессионального плана. Именно способность сопоставить свои личные качества и требования к определенной специальности поможет выпускнику направить свои силы на развитие и формирование качеств, наиболее значимых для него как для будущего специалиста.

Проект включает в себя:

1. Восемь мероприятий для учащихся 9 классов;
2. Восемь мероприятий для учащихся 10–11 классов;
3. Тренинг для родителей старшеклассников «Как помочь ребенку на пороге «новой жизни»;
4. Тренинг для старшеклассников «Как превратить мечту в цель»;
5. Индивидуальную работу со старшеклассниками диагностического и консультативного характера.

Занятия проводятся с сентября по апрель, 1 раз в месяц. Первое занятие вводное, направлено на определение склонностей подростков, их предпочтений. Продолжительность занятий – 45 минут. Все занятия проводятся в форме тренинга. Участники располагаются на стульях по кругу – данная форма обеспечивает визуальный контакт с каждым участником группы, настраивает на доверительное общение и позволяет каждому проявить себя в ходе мероприятия.

Каждое занятие состоит из 5 блоков:

1. Обсуждение с ребятами их настроения на занятие, ожиданий;
2. Знакомство с профессией, определение основных качеств, необходимых для успешности в данной сфере деятельности, обсуждение «плюсов» и «минусов» работы в ней;
3. Игры и упражнения, направленные на формирование грамотного подхода к выбору профессии;
4. Обсуждение результатов занятия, обмен мнениями;
5. Знакомство с литературой по специальности и с учебной литературой по предметам, необходимым для поступления в учебное заведение.

1. Тематический план мероприятий для учащихся 9 классов

сентябрь	«Выбери свой успех»	самоопределение, выявление склонностей подростков
октябрь	«Все профессии важны»	знакомство с рабочими профессиями: слесарь, сварщик, краснодеревщик
ноябрь	«Я – юрист»	знакомство с профессией юриста
декабрь	«Профессия создавать красоту»	знакомство с работой парикмахеров, мастеров по маникюру
январь	«Что нам стоит дом построить»	знакомство с профессиями в сфере строительства
февраль	«Путешествие в мир профессий пищевого производства»	знакомство с профессиями повара, кондитера
март	«Экономика, рынок, специалист»	знакомство с профессиями: экономист, бухгалтер, аудитор
апрель	«Кто такой менеджер?»	знакомство с работой менеджеров в разных сферах труда

2. Тематический план мероприятий для учащихся 10–11 классов.

сентябрь	«Выбери свой успех»	самоопределение, выявление склонностей подростков
октябрь	«Профессия инженер»	знакомство с профессией инженера
ноябрь	«Я – юрист»	знакомство с профессией юриста
декабрь	«Я создаю красоту»	знакомство с профессиями: дизайнер, художник-оформитель
январь	«Лабиринты информатики»	знакомство с профессией программиста
февраль	«Я – психолог»	знакомство с профессией психолога
март	«Экономика, рынок, специалист»	знакомство с профессиями: экономист, бухгалтер, аудитор
апрель	«Все языки мира»	знакомство с профессиями: переводчик, менеджер по туризму

Сценарный план проведения тренинга для старшеклассников «Выбери свой успех»

Цель: познакомить учащихся старших классов с основными принципами профессионального самоопределения.

Задачи:

1. Расширить представления старшеклассников о профориентации и способствовать развитию потребностей в осознанной работе над этим направлением.

2. Познакомить учащихся старших классов с формулой выбора профессии «Хочу – могу – надо», основами написания личного профессионального плана.

3. Определить принадлежность каждого из присутствующих к определенной группе профессий (по Е. А. Климову) и определенному типу личности.

4. Профилактика основных ошибок, совершаемых на этапе профессионального самоопределения.

5. Формирование интереса к проекту «Выбери свой успех».

Материалы и оборудование: проектор, презентация «Выбери свой успех» (16 слайдов), листы с «Дифференциально – диагностическим опросником» по Е. А. Климову, белые листы формата А5 (по три на каждого человека), мяч.

Ведущий 1: Вы, наверное, часто задумывались над тем, кем вы хотите быть, какую профессию выбрать. Эти вопросы вам задают и в школе, и дома. Почему проблема выбора профессии является одной из главных в жизни человека? Правильно ли считают многие, что профессию выбирают один раз и на всю жизнь? Ответы на эти и другие вопросы, связанные с профессиональным самоопределением, мы с вами попробуем найти на нашем мероприятии «Выбери свой успех».

Ведущий 2: Для начала мне бы хотелось узнать о ваших планах на будущее. Возможно, кто-то из вас уже определился с профессией, а кто-то пока затрудняется с выбором. Для того, чтобы наша с вами работа была более продуктивна, нам важно узнать о вас как можно больше.

Ведущий 1: Сейчас мы будем передавать мяч по кругу. Тот, у кого в руках окажется мяч, представится группе и расскажет о своих планах на будущее.

Участники занятия передают мяч по кругу, представляясь группе и рассказывая о своих профессиональных целях. В случае необходимости, ведущие помогают четче сформулировать свой ответ.

Ведущий 2: Вы все очень разные, с разными планами на будущее. Но правила, которые необходимо применять при выборе профессии, подойдут всем. Для того, чтобы добиться успеха в профессиональном самоопределении, прежде всего, нужно всесторонне и объективно оценить личные запросы и потребности, определить те личные качества, которые нужно сформировать, т. е. изучить собственное «Я».

В каждом человеке живет много разных «Я». О каждом из них написано множество научных статей, и, тем не менее, в феномене «Я» загадок больше, чем ответов.

Я – ожидаемое

Я – желаемое

Я – реальное

Я – представляемое

Я – фантастическое

Я – идеальное

Глубина самопостижения и самопознания собственного «Я», слабых и сильных сторон своей личности, умение ориентироваться в мире профессий и определяют правильность профессионального выбора.

Ведущий 1: Недостаточные знания о себе затрудняют профессиональный выбор, делают его необъективным, случайным. Особую роль здесь имеет самооценка.

Самооценка – оценка личностью самой себя, своих возможностей, качеств и места среди других людей.

От объективности самооценки зависят взаимоотношения человека с окружающими, его критичность, требовательность к себе, отношение к успехам и неудачам. Тем самым, она влияет на эффективность деятельности человека и дальнейшее развитие его личности. Самооценка находится во взаимосвязи с уровнем притязаний человека, т. е. степенью трудности целей, которые он ставит перед собой.

При расхождении между притязаниями и реальными возможностями человека могут возникнуть эмоциональные срывы, а поведение человека становится неадекватным.

Существует три вида самооценки: заниженная, адекватная, завышенная.

Как Вы думаете, какая самооценка самая оптимальная для человека на этапе профессионального самоопределения?

Обмен мнениями участников тренинга.

Важно воспитывать в себе умение объективно оценивать самого себя, научиться видеть свои достоинства и недостатки.

Характер самооценки оказывает существенное влияние на все стороны жизни человека, в том числе и на профессиональную. В ситуации профессионального выбора вам необходимо не только знать, но и объективно оценивать свои интересы и склонности, способности и возможности, а также соотнести их с избираемой профессией.

Возможен другой путь: изучить самого себя, ознакомиться с миром профессий, узнать предъявляемые профессией требования, а затем соотнести их со своими личностными особенностями.

Ведущий 2: Советский и российский психолог, психофизиолог, доктор психологических наук Евгений Александрович Климов на протяжении долгого времени занимался вопросом профориентации. На основании его исследований была предложена формула выбора профессии «Хочу – Могу – Надо».

«Хочу» – это пространство желаний, целей, интересов, стремлений.

«Могу» – это пространство возможностей, способностей, талантов, состояния здоровья.

«Надо» – это пространство запросов от рынка труда, социально-экономические проблемы региона, тенденции в развитии мировой экономики, прогнозы.

В зависимости от наполнения компонентов «хочу», «могу» и «надо» возможно несколько вариантов самореализации человека в профессии:

1. Желания, возможности самого человека и требования рынка труда далеки друг от друга. Можно быть уверенным, что этот человек не станет профессионалом, а его труд не будет востребован.

2. Желания, возможности человека и требования рынка пересекаются, хотя не совпадают. Можно прогнозировать большую профессиональную успешность, чем в первом случае.

3. Все факторы совпадают. Можно уверенно говорить о том, что этот человек будет получать удовольствие от своей работы, делать ее лучше остальных и всегда будет востребован.

Ведущий 1: В мире существует огромное множество профессий. Существует четырехуровневая классификация профессий Е. А. Климова, по которой все профессии можно распределить по пяти предметам, трем целям, четырем средствам и четырем условиям труда.

Климовым было выделено пять больших групп профессий в зависимости от предмета труда – «техника», «человек», «природа», «знак», «художественный образ». Это – первый уровень классификации.

1. К группе «человек – техника» относятся профессии, связанные с производством, обслуживанием и проектированием любой техники – от космических ракет и компьютеров до наковальни и молота кузнеца. Инженер, конструктор, летчик, машинист, водитель, электрик, строитель, автослесарь, сантехник, горнорабочий, испытатель двигателей – вот только некоторые из них. Профессии этой группы требуют от человека сочетания практического склада ума и творческих способностей, точности, хорошего здоровья.

2. Группа профессий «человек – человек», имеет особую социальную значимость. Врач, учитель, воспитатель, официант, юрист, продавец, парикмахер – все эти профессии объединяет один объект труда – человек. Главное содержание труда в этих профессиях – эффективное взаимодействие между людьми. Эти профессии требуют терпения и требовательности, умения брать ответственность на себя, контролировать свои эмоции. Для успешной работы необходимо обладать повышенной потребностью в общении, иначе контакты с людьми будут только утомлять. Повышенный уровень агрессии недопустим для специалистов этой сферы.

3. К группе «человек – природа» относятся все профессии, связанные с живой и неживой природой. Исследование, изучение и использование природных ресурсов, уход за животными и растениями, их лечение – вот возможные виды деятельности. Профессии этой группы: агроном, селекционер, зоотехник, ветеринар, кинолог, расте-

ниевод, геолог, охотовед, эколог, мелиоратор. Людей этих профессий объединяет любовь к природе. Но эта любовь – деятельная, а не созерцательная. Чтобы быть успешным в этой деятельности, необходимо быть сильным и выносливым, заботливым и терпеливым, не бояться трудностей и не ждать быстрых результатов.

4. К группе «человек – знак» относятся все профессии, связанные с использованием устной и письменной речи, работой с документами и цифрами. Это профессии экономиста, бухгалтера, лингвиста, математика, программиста, нотариуса. Предметом труда для этих профессий является «знаковая система», то есть вся информация, которую можно представить в виде текстов, формул, знаков, кодов, графиков, диаграмм и чертежей. От достоверности и своевременности информации в нашей жизни зависит многое, если не все. Специалисту, который работает со знаками, важно уметь, с одной стороны, абстрагироваться от реальных физических, химических, механических свойств предметов, а с другой – представлять и понимать характеристики реальных явлений и объектов, стоящих за знаками. Профессии этой группы предъявляют особые требования к мышлению, памяти и вниманию человека.

5. К пятой группе профессий «человек – художественный образ» относятся профессии, связанные с изобразительной, музыкальной, литературно-художественной, актерско-сценической деятельностью. Создание произведений искусства – особый процесс. Для освоения творческих профессий мало одного желания – необходимы творческие способности, талант, трудолюбие.

Ведущий 2: А сейчас я хочу предложить вам заполнить «Дифференциально – диагностический опросник» (Приложение 1). Данная методика поможет определить вашу склонность к одной из пяти групп профессий, предложенных Е. А. Климовым. Предположим, что у вас появилась возможность делать то, что вам нравится: какое занятие из двух возможных вы бы предпочли?

Ребята заполняют бланки опросника. После обработки результатов, ребята в индивидуальной форме знакомятся с ними.

Ведущий 1: Выбор профессии – непростая задача. Каждый из нас, выбирая свой жизненный путь, как правило, опирается на один из восьми основных факторов.

1. Для многих таким фактором является позиция старших членов семьи или лиц, их заменяющих. Многие родители с детства прививают интерес к той или иной профессии, часто имеет место наличие профессиональных династий. Ребенок, рожденный и выросший в семье врачей, скорее всего тоже остановит свой выбор на этой профессии. Она понятна для него с детства.

2. Для многих старшеклассников важна позиция сверстников – подруг, товарищей, «других значимых» из круга внесемейного общения. Есть профессии, которые считаются в молодежных кругах наиболее престижными и интересными. А некоторые ребята просто идут в какую-либо профессию «за компанию» с лучшими друзьями.

3. Не менее значимым фактором для многих является мнение учителей, школьных педагогов, воспитателей, классного руководителя, школьного психолога о конкретном подростке. Они хорошо знают способности ученика и знают его склонность к той или иной категории школьных предметов.

4. Иногда к моменту поступления в учебное заведение подросток имеет сложившиеся личные профессиональные планы. Он имеет достаточно четкие представления о своей будущей работе и определяет свои профессиональные цели.

5. Следующий фактор – способности, умения, достигнутый уровень развития учащегося как субъекта деятельности.

6. Уровень притязаний учащегося на общественное признание. Недооценка, или, наоборот, переоценка своих возможностей, заниженные или завышенные притязания – важные регуляторы и выбора профессии, и адаптации к профессиональной общности, и взаимоотношений со значимыми людьми. Следовательно, это важные условия реалистичности выбора профессии, достижения удовлетворенности и успеха на будущем профессиональном пути.

7. Информированность. В связи с этим обстоятельством важно обратить внимание на «доброкачественность» (правдивость, полноту, ясность) той информации, которая оказывается основанием для принятия учащимся решений, касающихся его профессионального будущего.

8. Личные склонности к тем или иным видам деятельности.

Ведущий 2: Ребята, давайте немного поразмышляем. Какой из вышеперечисленных факторов является определяющим для вас?

Обсуждение личных факторов выбора профессии между участниками тренинга.

Ведущий 1: Немаловажным является учет типа личности при выборе профессии. Сейчас мы предлагаем вам выполнить тест «Конструктивный рисунок человека из геометрических фигур», результаты которого мы узнаем сразу после выполнения.

Вам нужно нарисовать фигуру человека, составленную из 10 элементов, среди которых могут быть треугольники, круги, квадраты. Вы можете увеличивать или уменьшать эти элементы в размерах, накладывая друг на друга по мере надобности. Важно, чтобы все эти три элемента в изображении человека присутствовали, а сумма общего количества использованных фигур была равна десяти. Если при рисовании вы использовали большее количество фигур, то нужно зачеркнуть лишнее, если же вами использовано фигур меньше, чем десять – необходимо дорисовать недостающие. Выполните рисунок по данной инструкции.

Всего необходимо нарисовать трех человечков, которые будут отличаться друг от друга.

Теперь вам необходимо подсчитать количество затраченных в изображении человечка треугольников, кругов и квадратов (по каждому рисунку отдельно) и записать результат в виде трехзначных чисел, где сотни обозначают количество треугольников, десятки – количество кругов, единицы – количество квадратов.

Получившиеся у вас цифры составляют так называемую «формулу рисунка». Будьте внимательны: сейчас я буду называть «формулы рисунков», а затем зачитаю характеристики типов личности, им соответствующие (Приложение 2).

Ведущий 2: Для того чтобы движение к профессиональной цели было четким и ровным, необходимо следовать личному профессиональному плану, с общей структурой которого мы сейчас и познакомимся:

1. Главная цель (то, что вы предполагаете в будущем делать, какими хотите быть, кем быть, с кем быть, планы на достижения, ваши идеалы жизни и деятельности на данный момент развития).

2. Представление о цепочке ближайших и более отдаленных целей – «жизненная перспектива». Специальность, возможные профессиональные учебные заведения, возможные варианты предварительной пробы своих сил, желательные трудовые посты после окончания профессионального учебного заведения (ваши личные представления об идеальном рабочем дне, перспективы повышения профессионального мастерства, построения карьеры).

3. Представления о путях и средствах достижения ближайших жизненных целей (изучение справочной литературы, беседы со знающими людьми, самообразование, поступление в определенное профессиональное учебное заведение).

4. Представления о внешних условиях достижения намеченных целей (трудности, возможные препятствия, возможное противодействие тех или иных людей).

5. Представления о внутренних условиях достижения намеченных целей (свои возможности, способность к обучению, состояние здоровья).

6. Запасные варианты целей и путей их достижения на случай возникновения непреодолимых трудностей в реализации основных вариантов.

Ведущий 1: Мы постарались сегодня познакомить вас с основами выбора профессии, и очень хочется предостеречь вас от наиболее частых ошибок, совершаемых при профессиональном самоопределении. Перечислим наиболее типичные из них.

1. Отношение к выбору профессии как к неизменному.

Не стоит смотреть на выбор профессии как на выбор постоянного и пожизненного пристанища, без учета того, что вы можете накапливать специальные знания и квалификационные навыки в любой области деятельности. Жизнь очень переменчива, выбранная профессия может оказаться невостребованной на рынке труда и может возникнуть необходимость переквалификации. Воспринимайте любые сложности как толчок к дальнейшему развитию.

2. Бытующие мнения о престижности профессии.

Не стоит думать о том, что некоторые профессии «неприличны», «недостойны», на самом деле все они очень важны в жизни общества. Не стоит разделять профессии на «высшие» и «низшие», на «интерес-

ные» и «неинтересные», «легкие» и «трудные» – любая работа хороша, если она по душе.

3. Выбор профессии под прямым или косвенным влиянием товарищей.

4. Перенос отношения к человеку – представителю той или иной профессии – на саму профессию.

При выборе профессии важно учитывать особенности конкретного вида деятельности, а не выбирать профессию только потому, что тебе нравится или не нравится человек, который занимается этим. Не стоит забывать, что личная симпатия (или антипатия) к человеку одной профессии никак не может свидетельствовать о личной пригодности (или непригодности) другого человека к данной профессии.

5. Увлечение только внешней стороной профессии.

6. Отождествление школьного учебного предмета с профессией.

Мир профессий значительно шире, чем круг учебных предметов, поэтому последние не могут служить надежным ориентиром в мире труда.

7. Устаревшие представления о характере труда.

8. Неумение разобраться в себе, в своих действительных склонностях и мотивах (причинах) поступков.

9. Незнание или недооценка своих физических возможностей, своего состояния здоровья.

10. Незнание основных действий (операций) правильного выбора профессий и их порядка, последовательности при решении задач профессионального самоопределения.

Ведущий 2: Наше первое вводное занятие подходит к концу. Сегодня мы постарались рассказать вам о самых важных аспектах выбора профессии. Для нас важно ваше мнение. Было ли данное занятие полезно для вас? Оправдало ли занятие ваши ожидания? Что для вас было самым полезным? Сейчас, как и в начале занятия, я запущу мяч по кругу, и каждый, у кого он будет в руках, сможет высказать свое мнение.

Сценарный план проведения тренинга для старшеклассников «Профессия создавать красоту»

Цель: формирование у старшеклассников представления об особенностях профессий архитектора, дизайнера.

Задачи:

1. Знакомство с профессиями дизайнера и архитектора.
2. Формирование ответственности за свой профессиональный выбор.
3. Формирование представлений о промежуточных этапах и возможных путях достижения своей цели.
4. Профилактика ошибок при профессиональном самоопределении подростков.

Материал и оборудование: клубок вязальных ниток, презентация, «дорожные карты», листы белой бумаги формата А5 и ручки для каждого участника.

Ход мероприятия:

Тренинг рассчитан на 15–20 человек. Стулья в зале расположены по кругу. Ведущие сидят рядом друг с другом.

Ведущий 1: Здравствуйте, ребята. Очень рады видеть вас в стенах нашей библиотеки. Сегодня мы с вами поговорим о творческих профессиях архитектора и дизайнера.

Ведущий 2: Но для начала очень хотелось бы узнать у вас, с чем вы сегодня пришли на мероприятие. Какое у вас настроение? Чего вы ожидаете от сегодняшней встречи? Сейчас я пушу по кругу клубок, а вы, передавая его, будете делиться своими мыслями.

Упражнение «С чем я пришел на тренинг»

Все участники тренинга по очереди делятся своими мыслями. Открывает и замыкает круг ведущий.

Ведущий 1: А теперь с помощью презентации мы расскажем вам о профессиях архитектора и дизайнера.

Архитектор

Архитектура – тоже летопись мира: она говорит тогда, когда молчат и песни, и предания, и когда уже ничто не говорит о погибшем народе.

Н. В. Гоголь

Архитектор – специалист, осуществляющий архитектурное проектирование, включая разработку объемно-планировочных и интерьерных решений.

Архитектор (греч. – основа, происхождение; и лат. tectum – дом, укрытие) (народная этимология) – профессия, которая занимается архитектурой, то есть разработкой планов, объемных форм зданий и расчетом их конструкций. Изначально греч. αρχι – τέκτων – глава плотников. Плотники в Древней Греции были ещё и каменщиками.

В русском языке слово «архитектор» появилось на рубеже XV и XVI веков, первыми «архитекторами» в летописях записаны итальянцы: Пьетро Антонио Солари, Петрок Малый, Алевиз Новый. До этого использовались термины «муроль» и «палатных дел мастер». В XX веке архитектурная профессия окончательно разделилась на две ветви: на «объёмное проектирование» (которое ведаёт проектированием зданий – «объёмов»), и «градостроительство», ведающее проектированием крупных городских районов или конгломератов разновеликих и разнофункциональных объектов. В конце XX века из градостроительства, на стыке социологии и общей теории систем, выделилась урбанистика как самостоятельная дисциплина, имеющая своим предметом город и принципы городского развития.

К концу XX века наблюдается изменение значения термина «архитектор» в связи с его переносом на другие профессии, такие как дизайнер по интерьеру или ландшафтный дизайнер. Таким образом, архитекторами называют специалистов, претворяющих желания заказчиков в реальные технически выполнимые требования и продумывающих принципы реализации этих требований. Это относится как

к строительству, так и к другим областям деятельности, таким как программирование или судостроение.

Профессия «архитектор» тесно связана со строительством, поэтому она является одной из самых древних. Во всем мире существует множество уникальных дворцов, храмов, ратушей, жилых зданий, мостов, построенных в различных архитектурных стилях. По этим стилям мы можем определить эпоху строительства, нравы жителей городов, их традиции или достаток. Красота той или иной постройки может вызывать у людей определенные чувства и настроение. Это и делает архитектуру искусством, в котором каждый архитектор общается со зрителями через свои творения, передает своё настроение, свои мысли и идеи.

Каждому этапу развития человечества присуще возникновение определенного архитектурного стиля. Архитектурные памятники способны сообщить историкам не меньше, чем сохранившиеся пергаменты или летописи. Цивилизации древности оставили после себя величайшие архитектурные творения: пирамиды в Египте, Великая Китайская стена, Колизей и таких примеров можно привести множество.

Технический прогресс не стоит на месте, технологии строительства постоянно усложняются, а вместе с ними – и профессия архитектора. Задачи, которые ставятся перед архитекторами, изменяются, и компетенция современного специалиста определяется более четко, нежели раньше. Но основная цель остается неизменной – получить архитектурное строение, оптимально сочетающее безопасность, рациональное и эффективное использование площади, а также особенности оригинальной и уникальной дизайнерской идеи.

Виды профессиональных архитекторов (в общем смысле) в зависимости от рода деятельности:

- архитектор (в узком смысле) занимается разработкой концепции, проектной документации и чертежей на строительство (в архитектурной части), осуществляет авторский контроль над реализацией проекта;
- главный архитектор проекта осуществляет общее управление строительными процессами;

- архитектор-градостроитель выполняет проектирование городских районов или крупных комплексов, разрабатывает градостроительную документацию и генеральные планы населенных пунктов;
- ландшафтный архитектор занимается созданием проектов разбивки парков, садов, приусадебных участков;
- главный архитектор города или района – муниципальный служащий, обеспечивающий разработку и контроль над исполнением нормативных правовых актов органов местного самоуправления в области градостроительства;
- архитекторы-реставраторы восстанавливают памятники архитектуры;
- историки и теоретики архитектуры осуществляют научную или преподавательскую деятельность в области архитектуры.

Профессия архитектора – творческая и считается относительно «свободной»: то есть архитектор в своей работе независим и опирается только на свои личные представления о красоте. Ограничениями могут являться лишь объективные условия о прочности, безопасности и пользе, а также предпочтения и желания заказчика.

Необходимые профессиональные навыки и знания:

- знание строительных норм и правил (СНиП), ГОСТов;
- навык самостоятельной разработки основных конструктивных решений, необходимой рабочей документации, архитектурных чертежей;
- знание систем автоматизированного проектирования (AutoCad, Autodesk, Graphisoft, ArchiCAD);
- знание методов проектирования и проведения расчетов;
- владение основами картографии, геодезии, экологии;
- наличие развитого эстетического и художественного вкуса;
- наличие художественных навыков в области рисунка, графики, композиции;
- наличие математических и аналитических способностей, конструкторских способностей.

Личные качества:

- творческие способности;
- развитое пространственное мышление;

- ответственность, бдительность;
- организаторские способности;
- оригинальность, находчивость, креативность;
- реалистичность;
- чувство гармонии, вкуса и стиля;
- наблюдательность;
- хорошая память;
- коммуникабельность;
- пунктуальность, тактичность.

Место работы:

- проектные институты;
- научно-исследовательские институты и учреждения;
- архитектурно-строительные компании;
- дизайнерские студии и бюро;
- архитектурные мастерские, студии;
- реставрационные мастерские;
- мебельные магазины, салоны;
- государственные организации (территориальные управления по архитектуре и градостроительству);
- образовательные учреждения;
- архитектурные памятники;
- частная практика.

Зарплата и карьера

Карьера в архитектурной среде обычно начинается с помощника архитектора или работы в команде архитекторов. Далее при большом желании, достаточном опыте и наличии таланта через 5–7 лет возможно стать главным архитектором. Работая помощником архитектора, в скором времени можно стать, например, ведущим специалистом. Часто в архитектурную профессию приходят специалисты, связанные со строительством (инженеры, технологи). После успешного завершения курсов повышения квалификации они получают новую специальность.

В настоящее время в архитектуре нет малооплачиваемых специальностей: квалифицированные специалисты получают хорошую зарплату, хотя надо понимать, что работники государственных учреж-

дений получают все же меньше, чем специалисты частных компаний. В любом случае, не обязательно стремиться стать популярным архитектором и поражать грандиозными сооружениями. Можно заниматься исследовательской деятельностью, малыми архитектурными формами, преподаванием. И если архитектура – это ваше призвание, то вы обязательно станете успешным, будете получать хорошие гонорары, а может, даже получите Притцкеровскую премию (аналог Нобелевской, только за достижения в области архитектуры).

Средняя зарплата архитектора по России на сегодняшний день составляет от 25000 до 30000 рублей.

В Москве молодые специалисты получают обычно от 30 000 до 50 000 рублей, в то время как зарплата опытного архитектора в среднем начинается от 60000 рублей. Конечно, эти цифры условны, окончательные суммы зависят от непосредственного места работы, популярности и таланта архитектора.

Обучение

Чтобы найти хорошее место работы, архитектору необходимо иметь высшее профессиональное образование.

Ведущие вузы Владимира и Москвы, готовящие архитекторов:

- Институт инновационных технологий, г. Владимир;
- Московский архитектурный институт (МАРХИ), г. Москва;
- Государственный университет по землеустройству (ГУЗ), г. Москва;
- Российский университет дружбы народов (РУДН), г. Москва;
- Московский государственный академический художественный институт им. В. И. Сурикова (МГАХИ), г. Москва;
- Российская академия живописи, ваяния и зодчества (РАЖВиЗ), г. Москва.

Ведущий 2: Вы познакомились с особенностями работы архитектора. Сейчас я хочу предоставить слово представителю этой профессии, который расскажет вам о секретах успешной самореализации.

Дизайнер

Дизайн – это не только форма.
Дизайн – это также функциональность,
стиль жизни и ее продолжительность.

*Кьелл Нордстрем, шведский экономист
и Йонас Риддерстрале, доктор философии*

Дизайнер делает из хаоса порядок.

*Артёмий Лебедев,
российский дизайнер*

Дизайн – это современное искусство художественного конструирования, разработка образцов рационального построения предметной среды. Само слово «дизайн» – итальянского происхождения (от «*Disegno*»). В переводе на русский язык оно имеет несколько значений: замысел, план, намерение, цель, чертеж, эскиз, набросок, рисунок, узор, модель, шаблон, схема, композиция. Профессия дизайнера многозначна и многопланова, имеет несколько разновидностей (квалификаций):

- графический дизайн,
- промышленный дизайн,
- дизайн костюма,
- дизайн среды (интерьера и ландшафтный),
- дизайн транспортных средств,
- архитектурный дизайн.

Дизайнер интерьера – это специалист по созданию новых проектов гармоничной среды для улучшения условий жизни человека. Дизайнер интерьера создаёт неповторимую обстановку, стиль, красоту и уют в помещении, воплощая в реальность мечты и настроения заказчиков. В дизайне интерьера существует множество различных стилей, сформировавшихся в различные исторические эпохи: хай-тек, неорусский, деконструктивизм, романский, модернизм и т. д.

Профессия дизайнера интерьеров подразумевает весь процесс оформления интерьера, начиная с планировки помещения, освещения, систем вентиляции, акустики, отделки стен и заканчивая расста-

новой мебели, текстильным дизайном и установкой навигационных знаков.

Дизайн интерьеров основывается на двух принципах:

- принцип функционализма: «что функционально, то красиво»;
- принцип конструктивизма, который заключается не в составлении композиции предметов, а в создании целостной гармоничной конструкции.

Работа дизайнера интерьеров состоит из нескольких этапов:

- получение заказа и осмысление идеи проекта;
- разработка общей концепции и анализ существующих подобных проектов;
- оптимизация компонентов проекта и их гармоничное сочетание;
- разработка эскиза и согласование его с заказчиком;
- изготовление макета, 3-D моделирование;
- расчет и разработка чертежей;
- воплощение проекта в реальность, его коррекция по желанию заказчика;
- подбор и проектирование индивидуальной мебели;
- декорирование интерьера по окончании отделочных работ;
- текстильный дизайн помещений.

В работе дизайнера интерьеров используются компьютерные программы для разработки дизайна интерьера:

- SketchUp;
- SweetHome 3D;
- AutoCAD;
- Autodesk 3ds Max;
- ArchiCAD.

Плюсы профессии

Высокая востребованность на рынке труда, интересная творческая работа, возможность реализовать свои фантазии и замыслы, постоянная новизна и разнообразие проектов, возможность совершенствоваться и развиваться от проекта к проекту. Как правило, у дизайнеров интерьеров высокая оплата труда, так как к услугам дизайнеров обращаются состоятельные люди.

Минусы профессии

Несовпадение вкусов заказчика и художественного видения дизайнера, необходимость долго убеждать заказчика в дизайнерском решении либо подстраиваться под его желания.

Место работы

- дизайн-студии;
- мебельные фабрики, фирмы и магазины;
- архитектурные организации;
- индивидуальная деятельность дизайнера интерьерера.

Личные качества

- творческие и художественные способности;
- развитый эстетический и художественный вкус;
- креативность;
- способность к восприятию пространственного соотношения предметов;
- цветовое восприятие;
- внимание к деталям;
- способность к созданию образа по словесному описанию;
- способность к зрительным представлениям, умение предвидеть результат;
- абстрактность, ассоциативность и гибкость мышления;
- интуитивное мышление;
- навыки черчения;
- способность к конструированию и проектированию;
- умение предвидеть результат;
- художественные способности;
- чувство вкуса, гармонии и симметрии.

Успешный начинающий дизайнер интерьерера, участвующий в коллективном проекте, в будущем может сам стать автором проектов и создать собственную дизайн-студию.

Заработная плата

Зависит от престижа студии и опыта работы дизайнера. Большое значение имеет количество заказов. Разброс цен на дизайн интерьеров очень широкий – все определяется объемом заказа (помещения), технологиями и качеством работ и услуг.

Образование

Для того, чтобы освоить профессию дизайнера, необходимо окончить специальные курсы дизайнеров интерьера (учиться на дизайнера), а для более полного и углубленного изучения профессии необходимо получить среднее специальное или высшее профильное образование.

Графический дизайнер

Графический дизайнер специализируется на оформлении окружающей среды средствами графики. Он работает с вывесками, рекламными щитами, плакатами, указателями, знаками и схемами, которые мы видим в большом количестве вокруг, а также заботится об удобочитаемости необходимой нам информации, такой как интернет-сайты, журналы, газеты, листовки, обложки книг и дисков, меню в ресторане, каталоги товаров, визитки, а также упаковка продуктов, промтоваров и графическое оформление витрин. Из этого краткого перечисления можно понять, что куда бы мы не пришли, мы везде обязательно увидим разнообразные произведения графического дизайна. Профессия графического дизайнера имеет несколько направлений, и один дизайнер может работать либо в одном из них, либо совмещать два или три направления. Рассмотрим их.

Графический дизайн пространства. Это знаки и указатели, по которым человек ориентируется в городской среде, в торговых и бизнес центрах.

Фирменный стиль и брендинг. Каждая фирма хочет иметь свой собственный стиль, по которому ее будут узнавать клиенты и покупатели. Каждый производитель хочет привлечь максимальное внимание к своему товару и продать его, упаковав в стильную и информативную упаковку.

Дизайн рекламы. Рекламисты занимаются разработкой эффективных коммуникаций продавца с покупателем. Для этого они исследуют рынок, целевую аудиторию и выдают серию рекламных концепций. Но для воплощения этих концепций они обращаются к графическому дизайнеру, который визуализирует их рекламные идеи.

Дизайн книг, журналов и газет. В издательстве глянцевого журнала, к примеру, дизайнер разрабатывает сетку верстки и стилистику

каждой рубрики в зависимости от ее характера; рисует графические элементы; следит за правильным форматированием текста и кадрированием изображений, работает над обложкой.

Дизайн для Интернета. Графические дизайнеры занимаются в этой области созданием интернет-сайтов, баннеров, делая виртуальную среду максимально удобной для пользователей Интернет и в то же время – эстетичной.

Дизайнер одежды

Дизайнер одежды – специалист лёгкой промышленности, разрабатывающий эскизы новых моделей одежды.

Дизайн одежды как обособленная отрасль дизайна возник в XIX–XX веках. Этот период характеризуется развитием массового производства одежды. Такая одежда должна была сочетать в себе красоту, практичность и пользу. Современный дизайн идет в ногу со временем и соответствует изменяющемуся образу жизни людей, их потребностям. Меняются предпочтения заказчиков, тенденции как в материалах, так и в качестве одежды. Дизайнеры одежды все учитывают, изучают и не перестают удивлять новыми идеями и решениями.

Необходимые профессиональные навыки и знания

- наличие навыков кройки и шитья;
- знание истории костюма, разных стилей и направлений в дизайне;
- наличие художественных способностей (уметь рисовать на бумаге, компьютере);
- наличие развитого художественного вкуса, чувства меры и стиля;
- умение разбираться в видах тканей, меха, кожи;
- знание особенностей пошива и его разновидностей;
- знание всех этапов процесса изготовления одежды, обуви, аксессуаров;
- умение видеть готовый продукт целиком;
- оригинальный взгляд на ситуации, предметы;
- умение слушать клиентов, понимать их предпочтения и потребности.

Личные качества

- наличие образного мышления;
- коммуникабельность;
- креативность;
- усидчивость;
- трудолюбие;
- терпение.

Плюсы профессии

- интересная, творческая профессия;
- есть возможность прославиться, стать известным, а значит, иметь хороший доход;
 - возможность работать в домашних условиях при наличии необходимых условий;
 - возможность видеть результат своей работы, получать эстетическое удовольствие от процесса.

Место работы

- швейные фабрики;
- дома мод;
- бутики.

Зарплата и карьера

Мечтой любого начинающего дизайнера являются самые известные показы и представление его моделей в лучших бутиках мира. И чем больше у дизайнера терпения, трудолюбия, и, конечно, таланта, тем больше шансов воплотить свою мечту в жизнь. Все зависит от способностей, личных качеств, опыта работы, образования дизайнера.

Обычная карьерная лестница в области дизайна одежды выглядит так: дизайнер, ведущий дизайнер, руководитель группы дизайнеров, начальник дизайнерского отдела, руководитель дизайнерского управления, арт-директор. Зарплата дизайнера напрямую зависит от места работы и личного опыта.

Обучение

Обучение профессии дизайнера одежды лучше всего выбирать в высшем учебном заведении, где, помимо необходимых навыков и знаний, можно изучать множество сопутствующих предметов.

Ведущие вузы в области дизайна одежды:

- Московский государственный текстильный университет им. А. Н. Косыгина (МГТУ им. А. Н. Косыгина), г. Москва;
- Московский государственный университет дизайна и технологий (МГУДТ), г. Москва;
- Московская государственная художественно-промышленная академия им. С. Г. Строганова (МГХПА), г. Москва.

Ландшафтный дизайнер

Ландшафтный дизайнер – специалист по проектированию ландшафта: садов, парков, приусадебных участков.

Особенности профессии

Задача ландшафтного дизайнера – создание гармоничного пространства, в котором сочетаются красота и удобство.

Любой дизайн предполагает выразительные средства, элементы, краски, технические приёмы. Для ландшафтного дизайнера такими средствами являются растения, части природного ландшафта, постройки, садовые аксессуары.

Профессия ландшафтного дизайнера не ограничивается собственно дизайном и составлением проектов. Ему приходится взаимодействовать с заказчиками, у которых также есть свои представления о том, как должен выглядеть сад или парк. И успех ландшафтного дизайнера во многом зависит от его умения находить общий язык с клиентами. Другая сложность профессии – её сезонность.

Рабочее место

Ландшафтные дизайнеры работают в студиях дизайна и архитектуры, в компаниях, занимающихся строительством коттеджей. Но они могут работать и в качестве независимых специалистов.

Важные качества

Художественный вкус, любовь к природе, способность к проектированию, общительность, способность к конструктивному общению. Знания и умения

Знание законов дизайна, познания в ботанике, умение рисовать, знание специальных компьютерных программ (AutoCad и т.п.). Часто

требуется умение составить смету проекта (объём и стоимость работ и материалов).

Ведущие вузы в области ландшафтного дизайна:

- Московский государственный университет леса;
- Московская сельскохозяйственной академия им. К. А. Тимирязева.

Ведущий 2: Слово для выступления предоставляется еще одному гостю нашего сегодняшнего тренинга, практикующему дизайнеру.

После просмотра презентации участники занятия делятся впечатлениями о полученной информации

Ведущий 1: А теперь давайте немного подвигаемся. Вы уже знаете огромное количество профессий, имеете представление о том, чем занимаются их представители. Давайте посмотрим, насколько схожи наши представления о профессиях.

Игра «Найди пару»

Цель: сплочение группы, снятие психологического барьера между участниками тренинга.

Сейчас каждый из вас возьмет в руки по листочку, на котором написано название профессии. Его нельзя никому показывать. По моей команде только с помощью жестов вы будете демонстрировать свою профессию. Произносить ничего нельзя. Каждую профессию «показывают» два участника. Ваша задача – найти своего «коллегу». Но даже если вам кажется, что коллега найден, не произносите название профессии, просто встаньте рядом с выбранным вами человеком.

(профессии: врач, учитель, бухгалтер, юрист, полицейский, пожарный, архитектор, строитель, музыкант, водитель, продавец, швея, художник)

После проведения игры проводится ее обсуждение с участниками.

Упражнение «Дорожная карта» (Приложение 3)

Цель: осознание промежуточных этапов и возможных путей достижения своей профессиональной цели.

Ведущий 2: Ребята, у вас в руках сейчас есть «Дорожные карты». Попробуйте сформулировать свою профессиональную цель. Это может быть:

- поступление в конкретное учебное заведение;
- окончание учебного заведения;
- устройство на конкретное место работы;
- конкретные профессиональные достижения.

Запишите сверху на листе свою цель. А теперь постарайтесь продумать и запишите свою «дорожную карту» с промежуточными остановками.

Упражнение «Жил-был у бабушки»

Цель: определение доли ответственности за принятие решения о выборе профессии.

Ведущий 1: Еще один немало важный вопрос, который встает при выборе профессии: кто ответственен за правильность этого выбора?

Для того, чтобы ответить на него было проще, мы с вами сделаем упражнение «Жил-был у бабушки серенький козлик». Все вы знаете сказку о сереньком козлике, который жил у бабушки. Все помнят, что с ним приключилось. Весь вопрос в том, кто в ответе, «что остались от козлика рожки да ножки»? Виноват ли сам козлик, что ушел в дремучий лес? А может быть, виноват злой серый волк, что съел козлика? Или бабушка, которая за ним не уследила?

Разделить ответственность можно при помощи графика, например, так:



А теперь давайте нарисует для себя диаграмму ответственности за принятие решения, связанного с выбором вашей будущей профессии. Кто отвечает за выбор, и в каком объеме:

- учителя;
- родители;
- профконсультанты;
- друзья;
- вы сами.

Ведущий 2: Запомните этот график. Важно помнить, что каждый человек может прислушиваться к мнению значимых для себя людей, но окончательное решение каждый должен принимать сам за себя.

Ведущий 1: Наш тренинг подходит к своему завершению. Сегодня мы отлично потрудились. А для нас очень важно узнать, что нового вы пребрели для себя на этом занятии. Поделитесь, пожалуйста, своими впечатлениями.

Рефлексия

Цель: анализ тренинговой работы группой.

Ведущий 2: Большое спасибо всем. Мы хорошо поработали. До новых встреч.

Сценарный план тренинга по профориентации для родителей старшекласников «Как помочь своему ребенку на пороге „новой жизни“»

Цель: формирование у родителей старшекласников навыков профессионального наставничества и оказания психологической поддержки своим детям на этапе выбора будущей профессии.

Задачи:

1. Знакомство со стратегией поведения родителей на этапе профессионального самоопределения их детей.
2. Обучение приемам преобразования мечты в цель.
3. Формирование представлений о правилах принятия решения и ответственности за выбор.
4. Профилактика ошибок при профессиональном самоопределении подростков.

Материал и оборудование: клубок вязальных ниток, презентация, листы белой бумаги, маркеры, фломастеры, ручки, карандаши, листы с приложением на каждого участника тренинга.

Ход мероприятия:

Тренинг рассчитан на 15–20 человек. Стулья в зале расположены по кругу. Ведущие сидят рядом друг с другом.

Ведущий 1: Здравствуйте, уважаемые родители. Очень рады видеть вас на тренинге «Как помочь своему ребенку на пороге «новой жизни»».

Тренинг (англ. training от train – обучать, воспитывать) – метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок. Тренинг часто используется, если желаемый результат – это не только получение новой информации, но и применение полученных знаний на практике.

Ведущий 2: Для начала давайте познакомимся и немного расскажем о себе. Можно рассказать о целях посещения этого мероприятия, о своих переживаниях или просто о своем настроении. Чтобы было немного проще это сделать, чтобы между нами возникла доверительная связь, познакомиться нам с вами поможет вот этот клубок.

Упражнение «С чем я пришел на тренинг»

Начинается и заканчивается задание с ведущих. После того, как все представились и обозначили цели присутствия на тренинге, ведущий сматывает нитки, суммируя все цели, изложенные присутствующими.

Ведущий 1: Одна из самых главных способностей в жизни – это способность четко формулировать свои цели. Кто-нибудь из вас умеет формулировать свои цели? Приведите пример любой цели, которую вы сами ставите перед собой.

Высказывания участников тренинга.

Ведущий 2: Замечательно, а как насчет мечты? Всем нам свойственно мечтать. Попробуйте сформулировать свою мечту.

Высказывания участников тренинга.

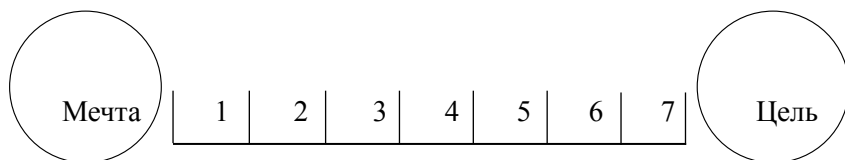
Ведущий 1: Так чем же тогда отличается мечта от цели?

Высказывания участников тренинга. Обсуждение.

Упражнение «Превращение мечты в цель»

Цель: сформировать представление родителей старшеклассников о пути достижения поставленной цели.

Ведущий 1: Разница между мечтой и целью в интеллектуальном процессе. От мечты до цели 7 шагов. И только пройдя их, можно говорить о возможности превращения мечты в цель.



1. Определяем критерии достижения цели (Как я узнаю, что моя цель достигнута?)
2. Соглашаемся с ценой вопроса (Чем и сколько я готов заплатить за это?)
3. Назначаем точную дату достижения цели (Когда я достигну того, чего хочу?)

4. Проводим анализ трудностей (Внешние организационные трудности и внутренние психологические опасности).

5. Ищем символическую награду (Какой я воздвигну «памятник» моей победе?)

6. Делаем письменный договор с самим собой.

7. Констатируем ежедневную «Самопогонялку» – читаем договор вслух.

Для того чтобы научиться переводить мечту в цель, можно рассказать вам как нужно это делать, а можно – дать вам необходимые «инструменты» и попробовать это сделать на практике, получая помощь по мере необходимости.

Ведущий 2: Сейчас я прошу каждого из вас написать свою мечту на листе бумаги. Начинать нужно со слова «хочу». Мечта может быть абсолютно любой.

Участники тренинга записывают свою мечту на листе бумаги.

Ведущий 1:

Шаг 1. Как я узнаю, что моя цель достигнута? (критерии)

А теперь запишите на своем листе под цифрой 1 хотя бы один критерий, по которому для вас точно станет ясно, что цель достигнута.

Шаг 2. Если честно, чем вы готовы за это заплатить? (плата)

Самое главное, чтобы ваш ответ был предельно честным. Помните: все, что вы сегодня делаете, – вы делаете для себя. Я думаю, каждый из вас прекрасно знает, что в этой жизни ничего не бывает бесплатно. На самом деле плата может быть разнообразной: это могут быть деньги, может быть время, здоровье, любовь, нервное напряжение, отношения с дорогими для вас людьми, муки творчества и даже – жизнь. Как вы думаете, какая из этих «валют» самая дешевая?

Ответы группы.

Ведущий 1: Самая «дешевая из валют» – непременно, деньги... А теперь около цифры 2 напишите «свою цену», которую вы готовы заплатить за достижение своей цели.

Шаг 3. Укажите точную дату, когда ваша цель будет достигнута (дата).

А теперь назовите точную дату, когда ваша цель будет достигнута. Очень важно прочувствовать свои телесные ощущения при этом.

Все участники тренинга по очереди называют дату достижения цели и – по возможности – описывают свои телесные ощущения при этом.

Если вы не можете назвать точную дату достижения своей цели, она не будет достигнута никогда.

Шаг 4. Проанализируйте опасности на вашем пути (опасности).

Достижение цели не бывает простым, вы наверняка столкнетесь с трудностями. Как правило, все препятствия и опасности можно разделить на внешние и внутренние, вторые – опаснее и сложнее в преодолении.

Первая опасность – придумывание отговорок для отказа от достижения цели: я такого никогда не делал, а что скажут остальные, еще время не настало, подождем другого раза, слишком старомодно, если бы у меня были деньги и т.д. Отговорки не всегда являются придуманными, но для достижения цели их необходимо перевести в ряд организационных трудностей.

Давайте, чтобы это стало понятно, я приведу вам пример. Например:

Я мечтаю, чтобы мой ребенок поступил в институт.

1. Цель будет достигнута, когда я увижу его фамилию в списках поступивших.

2. Платить будем деньгами (репетиторство, курсы), временем (помощь в подготовке к экзаменам), нервами (переживания за него) и т.д.

3. 1 августа 2014 года.

4. Опасности: все хорошо, но у нас нет денег и времени...

И это оправдание. Мой ребенок не сможет посещать репетитора, потому что у нас нет на это средств. Но правильнее будет сформировать новую мечту «Хочу денег!» и далее пройти шаги для превращения мечты в цель:

1. Критерии. Сколько? 30000.

2. Чем заплатим? Временем и дополнительной работой.

3. Дата. Ежемесячно по 3000.

4. Опасности: А хватит ли на это здоровья?

И вот новая мечта: «Хочу здоровья!»

Таким образом, будет сформировано «дерево целей». Организационные трудности – это не повод отказа от цели, это повод для оче-

редного превращения мечты в цель. Нужно отказаться от оправданий и двигаться к цели.

Вторая внутренняя опасность – склонность к негативизму. Стоит задать себе вопросы: Кто я? Позитивист или негативист? Как я воспринимаю происходящие со мной ситуации?

Запишите, пожалуйста, три опасности, с которыми вы можете столкнуться при достижении своей цели.

Шаг 5. Подбираем для себя символическую награду (символическая награда).

Сама по себе достигнутая цель не может быть наградой. Наградой может быть как какая-то конкретная вещь (шоколадка), так и символический ритуал (поход в кафе).

Шаг 6. Договор с самим собой.

Договор с самими собой у вас уже получился на ваших листочках. Там есть и предмет договора, и критерии его соблюдения и временные рамки и, как большинство договоров, ваш – составлен в письменной форме.

Шаг 7. Ежедневное чтение договора себе вслух.

Этот шаг решает несколько задач: программирует нас, напоминает нам о цели и заряжает нас энергией.

Ведущий 2: Теперь вы умеете переводить мечту в цель, и сможете помочь своему ребенку сделать это. Но на пороге «новой жизни» – выбора профессии – важно не только сформулировать цель, а еще и верно выбрать профессию. Сделать это будет проще по формуле: «Хочу – Могу – Надо».

«Хочу» – это пространство желаний, целей, интересов и стремлений.

«Могу» – это пространство способностей, талантов, состояния здоровья.

«Надо» – это пространство запросов рынка труда, социально-экономические проблемы региона, тенденции в развитии мировой экономики.

Оптимальный выбор профессии лежит на пересечении трех пространств.

Упражнение «Жил-был у бабушки»

Цель: определение доли ответственности за принятие решения о выборе профессии.

Ведущий 1: Есть один немаловажный вопрос, который встает при выборе профессии: кто ответственен за правильность выбора?

Для того чтобы было проще ответить на него, мы с вами сделаем упражнение, которое будет весьма полезно проделать и дома со своими детьми. Все вы знаете сказку о сереньком козликe, который жил у бабушки. Все помнят, что с ним приключилось. Вопрос в том, кто в ответе, что «остались от козлика рожки да ножки»? Виноват ли сам козлик, что ушел в дремучий лес? А может быть, виноват злой серый волк, что съел козлика? Или бабушка, которая за ним не уследила?

Разделить ответственность можно при помощи графика, например, так:



А теперь нужно нарисовать диаграмму ответственности за принятие решения, связанного с выбором профессии вашего ребенка. Кто отвечает за выбор, и в каком объеме:

- учителя;
- родители;
- профконсультанты;
- друзья;
- подросток.

Ведущий 2: Мы выяснили, кто ответственен за выбор профессии, а теперь давайте познакомимся с маршрутом взвешенного решения. Состоит этот путь из семи шагов:

1. Составить список подходящих профессий.
2. Составить перечень требований к выбираемой профессии.
3. Определить значимость каждого требования.
4. Оценить свое соответствие этим требованиям.
5. Подсчитать и проанализировать результаты.
6. Проверить результаты.
7. Определить основные практические пути к успеху.

Также очень важно придерживаться алгоритма принятия решения.

1. Определить цель (цель должна быть очень конкретной, измеримой и укладываться в определенные временные рамки).
2. Определить средства (чем можно воспользоваться для получения поставленной цели).
3. Отработка вариантов (конкретных мест работы и учебы, через которые возможно достигнуть поставленную цель).
4. Позитивная оценка вариантов.
5. Оценка возможных неудач.
6. Принятие решения.
7. Обсуждение его с авторитетным для вас человеком.
8. Принятие окончательного решения.

Ведущий 1: Мы многому научились сегодня. Обратите внимание на наиболее частые ошибки, совершаемые при выборе профессии:

1. Отношение к выбору профессии как к неизменному.
2. Бытующее мнение о престижности профессии.
3. Выбор профессии под прямым или косвенным влиянием товарищей.
4. Перенос отношения к человеку – представителю той или иной профессии – на саму профессию.
5. Увлечение только внешней или какой-нибудь частной стороной профессии.
6. отождествление школьного предмета с профессией или плохое различение этих понятий.
7. Устарелые представления о характере труда в сфере материального производства.

8. Неумение разобраться, отсутствие привычки разбираться в своих личных качествах (склонностях, способностях).

9. Незнание или недооценка своих физических недостатков, особенностей, существенных при выборе профессии.

10. Незнание основных действий и операций при выборе профессии.

Ведущий 2: Сегодня вы проделали огромную работу. Вы получили много знаний, которые помогут вам сориентироваться при выборе профессии вашим ребенком. Не старайтесь занять главную позицию, позвольте ребенку самостоятельно сделать выбор. Если вы категорически против решения ребенка и у вас на это есть обоснования, обратитесь за помощью к специалистам, но не осуждайте, а постарайтесь спокойно донести свою точку зрения на данный вопрос.

Ведущий 1: Очень хочется узнать, каково ваше настроение после тренинга.

Рефлексия

Цель: анализ тренинговой работы группой.

Участники тренинга передают клубок вязальных нитей по кругу и делятся своими впечатлениями.

«Дифференциально – диагностический опросник» (ДДО)

Методика предназначена для отбора на различные типы профессий в соответствии с классификацией типов профессий Е. А. Климова. Можно использовать при профориентации подростков и взрослых. Результаты опросника ДДО показывают, к какой профессиональной сфере человек испытывает склонность и проявляет интерес.

Инструкция: «Предположим, что у вас появилась возможность делать то, что вам нравится, какое занятие из двух возможных вы бы предпочли?»

Опросник

1.	а. Ухаживать за животными.
	б. Обслуживать какие-нибудь приборы, следить за ними, регулировать их.
2.	а. Помогать больным людям, лечить их.
	б. Составлять таблицы, чертить схемы, разрабатывать компьютерные программы.
3.	а. Рассматривать книжных иллюстрации, художественные открытки, конверты грампластинок.
	б. Следить за состоянием и развитием растений.
4.	а. Обработать материалы (дерево, ткань, металл, пластмассу и т.п.).
	б. Доводить товары до потребителя, рекламировать, продавать.
5.	а. Обсуждать научно-популярные книги, статьи.
	б. Обсуждать художественные книги (или пьесы, концерты).
6.	а. Выращивать молодняк (животных какой-либо породы).
	б. Тренировать товарищей (или младших) в выполнении каких-либо действий (трудовых, учебных, спортивных).

7.	а. Копировать рисунки, изображения или настраивать музыкальные инструменты.
	б. Управлять каким-либо грузовым (подъемным или транспортным) средством (подъемным краном, трактором, телевизором и др.).
8.	а. Сообщать, разъяснять людям нужные им сведения (в справочном бюро, на экскурсии и т. д.)
	б. Оформлять выставки, витрины (или участвовать в подготовке пьес, концертов).
9.	а. Ремонтировать вещи, изделия (одежду, технику, жилище).
	б. Искать и исправлять ошибки в текстах, таблицах, рисунках.
10.	а. Лечить животных.
	б. Выполнять вычисления, расчеты.
11.	а. Выводить новые сорта растений.
	б. Конструировать, проектировать новые виды промышленных изделий (машины, одежду, дома, продукты питания и т. п.).
12.	а. Разбирать споры, ссоры между людьми: убеждать, разъяснять, наказывать, поощрять.
	б. Разбираться в чертежах, схемах, таблицах (проверять, уточнять, приводить в порядок).
13.	а. Наблюдать, изучать работу кружков художественной самодеятельности.
	б. Наблюдать, изучать жизнь микробов.
14.	а. Обслуживать, налаживать медицинские приборы, аппараты.
	б. Оказывать людям медицинскую помощь при ранениях, ушибах, ожогах и т. п.
15.	а. Составлять точные описания – отчеты о наблюдениях, явлениях, событиях, измеряемых объектах и др.
	б. Художественно описывать, изображать события (наблюдаемые и представляемые).
16.	а. Делать лабораторные анализы в больнице.
	б. Принимать, осматривать больных, беседовать с ними, назначать лечение.

17.	а. Красить или расписывать стены помещений, поверхность изделий.
	б. Осуществлять монтаж или сборку машин, приборов.
18.	а. Организовывать культпоходы сверстников или младших в театры, музеи, экскурсии, туристические походы и т. п.
	б. Играть на сцене, принимать участие в концертах.
19.	а. Изготавливать по чертежам детали, изделия (машины, одежду), строить здания.
	б. Заниматься черчением, копировать чертежи, карты.
20.	а. Вести борьбу с болезнями растений, с вредителями леса, сада.
	б. Работать на клавишных машинах (пишущей машинке, телетайпе, телеграфе, ЭВМ и др.).

Обработка результатов и интерпретация:

П	Т	Ч	З	Х
1а	1б	2а	2б	3а
3б	4а	4б	5а	5б
6а		6б		7а
	7б	8а		8б
	9а		9б	
10а			10б	
11а	11б	12а	12б	13а
13б	14а	14б	15а	15б
16а		16б		17а
	17б	18а		18б
	19а		19б	
20а			20б	

Суммы положительных ответов считаются по вертикали по всем пяти графам. Первая графа отражает количество баллов по профессиональной сфере «человек – природа» (все профессии, связанные с растениеводством, животноводством и лесным хозяйством), вторая графа – по сфере «человек – техника» (технические профессии), третья графа – по сфере «человек – человек» (все профессии, связанные с обслуживанием людей, с общением), четвертая – по сфере «человек – знак» (все профессии, связанные с обсчетами, цифровыми и буквенными знаками, в том числе и музыкальные специальности) и пятая по сфере – «человек – художественный образ» (все творческие специальности). В целом минимальное количество баллов по каждой графе – 0, максимальное – 8 баллов.

Если набрано 0–2 балла, то результат свидетельствует о том, что интерес к данной профессиональной сфере не выражен. При результате 3–6 баллов профессиональная направленность и интерес выражены в средней степени, при результате 7–8 баллов – профессиональная направленность выражена довольно ярко и отчетливо.

Тест «Конструктивный рисунок человека из геометрических фигур»

Цель: выявление индивидуально-типологических различий.

Инструкция: «Вам нужно нарисовать фигуру человека, составленную из 10 элементов, среди которых могут быть треугольники, круги, квадраты. Вы можете увеличивать или уменьшать эти элементы (геометрические фигуры) в размерах, накладывать друг на друга по мере надобности. Важно, чтобы все эти три элемента в изображении человека присутствовали, а сумма общего количества использованных фигур была равна десяти. Если при рисовании вы использовали большее количество фигур, то нужно зачеркнуть лишние, если же вами использовано фигур меньше, чем десять, необходимо дорисовать недостающие».

Материал: испытуемым предлагается три листа бумаги размером А5, каждый лист нумеруется и подписывается. На листе № 1 выполняется первый пробный рисунок, далее, соответственно на листе № 2 – второй, на листе № 3 – третий. После выполнения трех рисунков данные обрабатываются. При нарушении инструкции данные не обрабатываются.

Обработка данных производится следующим образом: подсчитывается количество затраченных в изображении человека треугольников, кругов и квадратов (по каждому рисунку отдельно), и результат записывается в виде трехзначных чисел, где сотни будут обозначать количество треугольников, десятки – количество кругов, единицы – количество квадратов. Эти трехзначные цифры составляют так называемую «формулу рисунка», по которой происходит отнесение рисующих к соответствующим типам и подтипам.

Обработка данных производится следующим образом: подсчитывается количество затраченных в изображении человека треугольников, кругов и квадратов (по каждому рисунку отдельно), и результат записывается в виде трехзначных чисел, где:

- сотни обозначают количество треугольников,
- десятки – количество кругов,

- единицы – количество квадратов.

Эти трехзначные цифры составляют так называемую «формулу рисунка», по которой происходит отнесение рисующих к соответствующим типам и подтипам, которые представлены в таблице.

Треугольник обычно относят к «острой», «наступательной» фигуре, связанной с мужским началом. Круг – фигура обтекаемая, более созвучно с сочувствием, мягкостью, округлостью, женственностью. Из элементов квадратной формы строить что-либо легче, чем других, поэтому квадрат, прямоугольник интерпретируются как специфически техническая конструктивная фигура, «технический модуль».

Типы:

I тип – «руководитель». Обычно это люди, имеющие склонность к руководящей и организаторской деятельности, ориентированные на социально-значимые нормы поведения, могут обладать даром хороших рассказчиков, основывающемся на высоком уровне речевого развития. Обладают хорошей адаптацией в социальной сфере, доминирование над другими удерживают в определенных границах.

Формулы рисунков: 901, 910, 802, 811, 820, 703, 712, 721, 730, 604, 613, 622, 631, 640.

Наиболее жестко доминирование над другими выражено у подтипов 901, 910, 802, 811, 820; ситуативно – 703, 712, 721, 730; при воздействии речью на людей – вербальный руководитель или «преподавательский подтип» – 604, 613, 622, 631, 640.

II тип – «ответственный исполнитель» – обладает многими чертами типа «руководитель», являясь расположенным ему, однако в принятии ответственных решений часто присутствуют колебания. Данный тип людей более ориентирован на «умение делать дело», высокий профессионализм, обладает высоким чувством ответственности и требовательности к себе и другим, высоко ценит правоту, т.е. характеризуется повышенной чувствительностью к правдивости. Часто они страдают соматическими заболеваниями нервного происхождения как следствие перенапряжения.

Формулы рисунков: 505, 514, 523, 532, 541, 550.

III тип – «тревожно-мнительный» – характеризуется разнообразием способностей и одаренности – от тонких ручных навыков до ли-

тературной одаренности. Обычно людям данного типа тесно в рамках одной профессии, они могут поменять ее на совершенно противоположную и неожиданную, иметь также хобби, которое, по сути, является второй профессией.

Физически не переносят беспорядок и грязь. Обычно конфликтуют из-за этого с другими людьми. Отличаются повышенной ранимостью и часть сомневаются в себе. Нуждаются в мягком подбадривании.

Формулы рисунков: 406, 415, 424, 433, 442, 451, 460. Кроме того, 415 – «поэтический подтип» – обычно лица, имеющие такую формулу рисунка, обладают поэтической одаренностью; 424 – подтип людей, узнаваемых по фразе «Как это можно плохо работать? Я себе не представляю, как это можно плохо работать». Люди такого типа отличаются особой тщательностью в работе.

IV тип – «ученый». Эти люди легко абстрагируются от реальности, обладают «концептуальным умом», отличаются способностью разрабатывать «на все» свои теории. Обычно обладают душевным равновесием и рационально продумывают свое поведение.

Формулы рисунков: 307, 316, 325, 334, 343, 352, 361, 370. Подтип 316 характеризуется способностью создавать теории, по преимуществу глобальные, или осуществлять большую и сложную координационную работу; 325 – подтип, характеризующийся большой увлеченностью познания жизни, здоровья, биологическими дисциплинами, медициной.

Представители этого типа часто встречаются среди лиц, занимающихся синтетическими видами искусства: кино, цирк, театральное зрелищное режиссура, мультипликация и т. д.

V тип – «интуитивный». Люди этого типа обладают сильной чувствительностью нервной системы, высокой ее истощаемостью. Легче работают на переключаемости от одной деятельности к другой, обычно выступают «адвокатами меньшинства», за которым стоят новые возможности. Обладают повышенной чувствительностью к новизне. Альтруистичны, часто проявляют заботу о других, обладают хорошими ручными навыками и образным воображением, что дает возможность заниматься техническими видами творчества. Обычно вырабаты-

тывают свои нормы морали, обладают внутренним самоконтролем, т.е. предпочитают самоконтроль, отрицательно реагируя на посягательства, касающиеся их свободы.

Формулы рисунков: 208, 217, 226, 235, 244, 253, 262, 271, 280.

Подтип 235 – часто встречается среди профессиональных психологов или лиц с повышенным интересом к психологии людей; 244 – обладает способностью к литературному творчеству; 217 – обладает способностью к изобретательской деятельности; 226 – большая потребность в новизне, обычно ставит очень высокие критерии достижений для себя.

VI тип – «изобретатель, конструктор, художник». Часто встречается среди лиц с «технической жилкой». Это люди, обладающие богатым воображением, пространственным видением, часто занимаются различными видами технического, художественного и интеллектуального творчества. Чаше интравертированы, так же, как интуитивный тип, живут собственными моральными нормами, не приемлют никаких воздействий со стороны, кроме самоконтроля. Эмоциональны, одержимы собственными оригинальными идеями.

Формулы рисунков: 109, 118, 127, 136, 145, 019, 028, 037, 046.

Подтип 109 встречается среди лиц, хорошо владеющих аудиторией; 118 – тип с наиболее выраженными конструктивными возможностями и способностью к изобретениям.

VII тип – «эмотивный». Обладают повышенным сопереживанием по отношению к другим, тяжело переживают «жестокое кадры фильма», могут надолго быть «выбитыми из колеи» и быть потрясенными от жестоких событий. Боли и заботы других людей находят в них участие, сопереживание и сочувствие, на которое они тратят много собственной энергии, в результате становится затруднительной реализация их собственных способностей

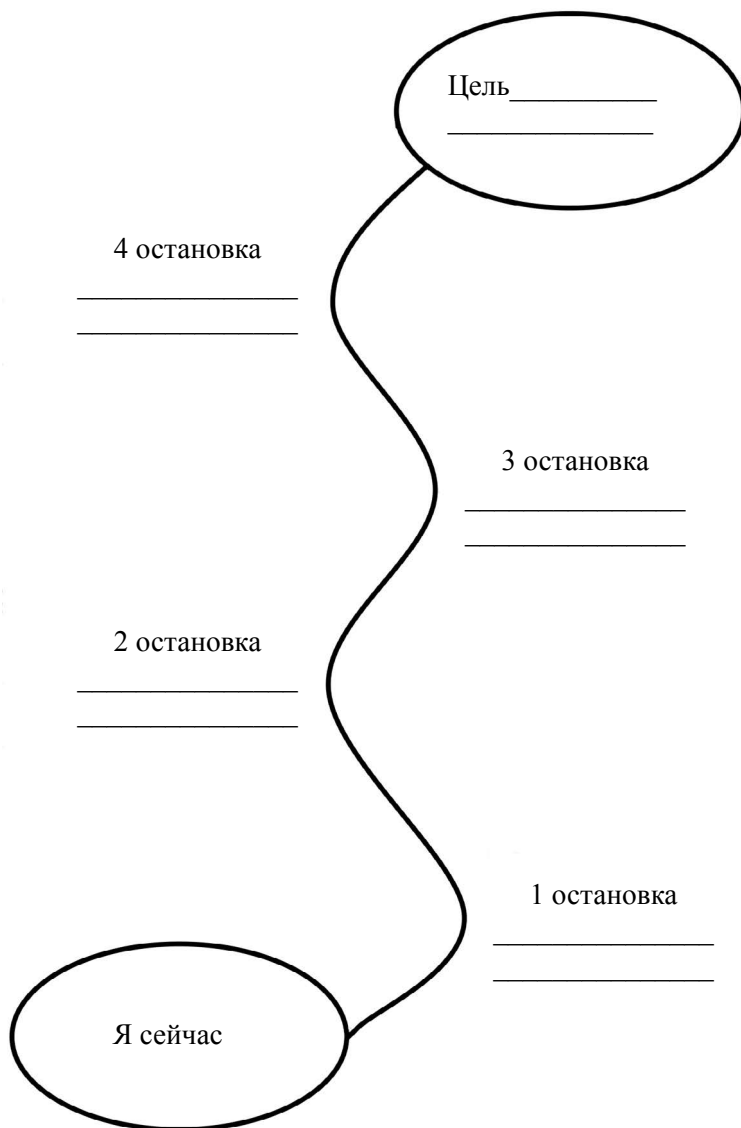
Формулы рисунков: 550, 451, 460, 352, 361, 370, 253, 262, 271, 280, 154, 163, 172, 181, 190, 055, 064, 073, 082, 091.

VIII тип – обладает противоположной тенденцией эмотивному типу. Обычно не чувствует переживаний других людей или относится к ним с невниманием или даже усиливает давление на людей. Если это хороший специалист, то он может заставить других делать то, что

он считает нужным. Иногда для него характерна «черствость», которая возникает ситуативно, когда в силу каких-либо причин человек замыкается в кругу собственных проблем.

Формулы рисунков: 901, 802, 703, 604, 505, 406, 307, 208, 109.

Дорожная карта



Карта профориентации для индивидуальной работы

Имя Ф. _____

Возраст _____

Школа _____

Класс _____

1. Методика «Матрица выбора профессии»

Дата проведения _____

--	--

2. Методика «Профессиональная готовность»

1	10	19	28	37	46	55	64	73	82	91	
2	11	20	29	38	47	56	65	74	83	92	
3	12	21	30	39	48	57	66	75	84	93	
4	13	22	31	40	49	58	67	76	85	94	
5	14	23	32	41	50	59	68	77	86	95	
6	15	24	33	42	51	60	69	78	87	96	
7	16	25	34	43	52	61	70	79	88	97	
8	17	26	35	44	53	62	71	80	89	98	
9	18	27	36	45	54	63	72	81	90	99	

3. «Якоря карьеры»

1	5	9	13	17	21	25	29	33	37	41		
2	6	10	14	18	22	26	30	34	38			
3	7	11	15	19	23	27	31	35	39			
4	8	12	16	20	24	28	32	36	40			

4. Экспресс-диагностика социальных ценностей личности

1	5	9	13	
2	6	10	14	
3	7	11	15	
4	8	12	16	

Карта профориентации для индивидуальной работы

Имя Ф. _____

Возраст _____

Школа _____

Класс _____

Посещение занятий в библиотеке «Выбери свой успех»

1	2	3	4	5	6	7	8

Результаты диагностирования:

**«Дифференциально – диагностический опросник»
(ДДО)**

Дата проведения _____

П	Т	Ч	З	Х

Вывод: _____

«Конструирование человечков из геометрических фигур»

1. _____
2. _____
3. _____

Методика «Матрица выбора профессии»

Дата проведения _____

Методика «Профессиональная готовность»

Дата проведения _____

Вывод: _____

Методика «Якоря карьеры»

Дата проведения _____

Вывод: _____

Экспресс- диагностика социальных ценностей личности

Дата проведения _____

Вывод: _____

Диагностика структуры сигнальных систем

Дата проведения _____

Вывод: _____

Карта интересов

Дата проведения _____

Вывод: _____

Список литературы:

1. Тюшев, Ю. В. Выбор профессии: тренинг для подростков.– СПб., 2007.– 160 с.: ил.– (Практическая психология).
2. Климов, Е. А. Образ мира в разнотипных профессиях.– М., 1995.– 222с.
3. Климов, Е. А. Психология профессионального самоопределения.– М., 2004.– 304с.
4. Выбираем профессию / ред.– сост. Л. И. Жук.– Минск, 2013.– 128 с.– (Праздник в школе).
5. Грецов, А. Г. Выбираем профессию: советы практического психолога.– СПб., 2009.– 224 с.: ил.
6. Тримаскина, И. В. Тренинг эмоционального интеллекта и развития личной эффективности / И. В. Тримаскина, Д. Б. Тарантин, С. В. Матвиенко.– СПб., 2010.– 157 с.
7. Грецов, А. Г. Практическая психология для подростков и родителей.– СПб., 2007.– 224 с.: ил.
8. Грецов, А. Г. Психология жизненного успеха для старшеклассников и студентов.– СПб., 2008.– 208 с.: ил.
9. Жуков, Ю. М. Коммуникативный тренинг.– М., 2003.– 223 с.
10. Моница, Г. Б. Коммуникативный тренинг: (педагоги, психологи, родители) / Г. Б. Моница, Е. К. Лютова-Робертс.– СПб., 2010.– 224 с.: ил.
11. Грецов, А. Г. Узнай себя: психологические тесты для подростков / А. Г. Грецов, А. А. Азбель.– СПб., 2007.– 176 с.: ил.
12. Грецов, А. Г. Тренинг общения для подростков.– СПб., 2007.– 160 с.: ил.
13. В лабиринте профессий: [знакомство с миром профессий. Профессии современности. Профориентация в школе] / ред.– сост. Л. И. Жук].– Минск, 2010.– 127 с.: ил.– (Праздник в школе. Вып. 10).
14. Волков, Б. Как помочь школьнику учиться?: психологическая поддержка и сопровождение.– СПб., 2011.– 304 с.: ил.
15. Архитектура, строительство, дизайн: учебник для студ. высших и средних спец. учеб. заведений / ред. А. Г. Лазарев.– 2-е изд.– Ростов н/Д, 2006.– 320 с.: ил.– (Высшее образование).
16. Булгаков, А. А. Наши неуправляемые подростки.– М., 2003.– 376, [1] с.: ил.
17. Руденко, В. И. Родители и подростки: умные отношения / В. И. Руденко.– Ростов н/Д, 2011.– 219 с.: ил.

Содержание

Введение	3
Описание проекта по профориентации старшеклассников «Выбери свой успех»	5
Сценарный план проведения тренинга для старшеклассников «Выбери свой успех»	10
Сценарный план проведения тренинга для старшеклассников «Профессия создавать красоту»	19
Сценарный план тренинга по профориентации для родителей старшеклассников «Как помочь своему ребенку на пороге „новой жизни“»	35
Приложения	43
Приложение 1	43
Приложение 2	47
Приложение 3	52
Приложение 4	53
Приложение 5	55
Список литературы	58

Департамент культуры и туризма администрации Владимирской области
Государственное бюджетное учреждение культуры Владимирской области
«Владимирская областная библиотека для детей и молодежи»

ВЫБЕРИ СВОЙ УСПЕХ

Методические материалы по организации и проведению
профориентационных мероприятий в библиотеках,
работающих с детьми и молодежью:
в рамках государственной программы
« Обеспечение общественного порядка и профилактики
правонарушений во Владимирской области
на 2013-2015 годы»

Компьютерная вёрстка И. Гришановой

Подписано в печать 4.12.2013 г.
Формат 60x84/16. Бумага офсетная. Печатных листов 3,63.
Тираж 150 экз. Заказ №713.

Отпечатано в типографии «Транзит-ИКС»
г. Владимир, ул. Электrozаводская, 2.